

価値創造のあゆみ

昭和産業グループは、創業以来「食」を通じて様々な社会的課題の解決に貢献しながら、事業を拡大してきました。創業当時から時代に合わせて変化し、これからも穀物をプラットフォームとする幅広い事業を通じて人々の健康と豊かな食生活に貢献する、持続的成長力のある企業を目指します。

年代
時代背景

創業期（1936年～）	1960年～1980年代	1990年～2000年代	2010年～
深刻な食糧不足	需要拡大と食生活の多様化	「食」ニーズの高度化	ライフスタイル・価値観の変化

昭和産業グループ
が創出した価値

農産加工分野で一貫体制を構築し、農業の発展に貢献 農業における土づくりから製品加工、販売までの一貫体制を目指して小麦粉や食用油、水あめ、肥料などの製造販売を開始。日本の農業発展を支えるとともに戦後食糧難の解消にも貢献しました。	食品コンビナートの建設による、多品種安定供給の実現 高度経済成長期に入り食生活が多様化するなか、海外からの穀物の輸入量増大を予測し、全ての工場を臨海部に集約しました。生産設備やサイロを拡充し、多品種大量生産のコスト課題を解決しながら、業務用商品のみならず、様々な家庭用商品を発売するなど新たな需要への対応を実現しました。	幅広い分野で商品開発を強化し、時代にマッチした商品を提供 「食」ニーズの高度化が進み、求められる原材料の性質や製品の種類も幅広くなったなか、様々な穀物における商品開発の強化、加工技術の進化、そしてレシピの提案などにも力を入れました。機能性とおいしさを兼ね備えた商品や健康志向にマッチする商品など、お客様に喜ばれる商品を続々と開発しました。	“穀物ソリューション・カンパニー”として独自の付加価値を創出 「食」に関する消費スタイルは、さらに高度かつ多様なものとなり、消費者の健康志向など時代のニーズに合わせた商品開発が求められています。また、2020年から広がり始めた新型コロナウイルス感染症や、2021年頃からの物価高の影響により人々のライフスタイルや価値観も変化しました。より簡便・時短な商品に加え、他社にはない付加価値の高い商品開発が求められています。
---	--	---	--

商品のあゆみ

														
1956年 『結晶ぶどう糖』発売	1957年 『昭和のホットケーキの素』発売	1961年 『昭和即席天ぷら粉』国内発売	1969年 大豆たん白食品『昭和フレッシュ』発売	1983年 高級天ぷら粉『天ぷら粉黄金』発売	1984年 炊飯用はい芽油カプセル『お釜にボン』発売	1992年 『お肉をやわらかくするから揚げ粉』発売	1994年 特定保健用食品『オリゴタイム』発売	2000年 高オレイン酸ひまわり油『オレインリッチ』発売	2005年 『ケーキのようなホットケーキミックス』発売	2011年 『レンジでチンするから揚げ粉』発売	2014年 『おいしく焼ける魔法のお好み焼粉』発売	2020年 『健康こめ油』発売	2021年 『まんまるおきなホットケーキのもと』発売	2022年 『もう揚げない!! 焼き天ぷらの素』発売

各年代での主な当社グループトピックス



創業者
伊藤 英夫

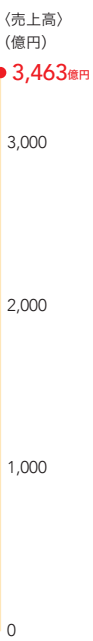
1936年 創立

昭和初期、日本では工業化が進んでいましたが、深刻な食糧不足に加え、凶作が続いたことで農村はひどく疲弊していました。その光景を目の当たりにした創業者の伊藤英夫は、「日本の農業を支えたい」と一念発起し、農産物の加工を担う昭和製粉株式会社を立ち上げ、翌年の1936年に昭和産業株式会社を設立しました。

- 1961 鶴見工場竣工により、我が国初の臨海食品コンビナート完成
- 1965 船橋食品コンビナート完成(現 船橋工場)
- 1966 総合研究所を開設
- 1970 神戸食品コンビナート完成(現 神戸工場)
- 1973 現 本社ビル完成
- 1974 鹿島工場竣工
- 1976 敷島スターチ株式会社を子会社化

- 1991 食品開発センターを開設
- 1994 『オリゴタイム』(関与する成分：イソマルトオリゴ糖)が特定保健用食品として厚生省許可取得
- 2002 昭和冷凍食品株式会社を設立
- 2003 中国に合弁会社「大成昭和食品(天津)有限公司」を設立
- 2004 社員教育制度「昭和塾」を開校
- 2005 株式会社スウィングベーカリーを設立
- 2009 奥本製粉株式会社を子会社化
食品安全・品質マネジメントシステム運用開始

- 2014 企業ブランドメッセージ「穀物ソリューション・カンパニー」を発表
セントラル製粉株式会社に資本参加(2018年子会社化)
- 2015 グランソールベーカリー株式会社を設立
- 2016 RD&Eセンターを開設
- 2017 長期ビジョン『SHOWA Next Stage for 2025』を発表
- 2018 ガーデンベーカリー株式会社を子会社化
- 2020 中一食品股份有限公司・國成麵粉股份有限公司(台湾)の増資引き受け
ポーソー油脂株式会社を子会社化
サンエイ糖化株式会社を子会社化
- 2022 船橋プレミックス第2工場操業
- 2023 辻製油株式会社と資本業務提携
- 2024 昭和産業インターナショナルベトナムを設立



売上高の推移